



SS24
COLLECTIONS
NEWSLETTER N°16
18TH JUNE - 26TH JULY

ALEXANDER HOTTO - ALESSANDRO FINESSI - ALESSIA ZAMATTIO
ANTHONY PETO - BASMA - CALO' - DYNAMO THE GOOD COMPANY
GIH - GLOBE-TROTTER - GRENFELL - INOA - JONSEN ISLAND
KINLOCH - MAISON LABICHE - MAISON LA BOUGIE - MARTINICA
NOMADIC STATE OF MIND - ONE OF A KIND - PAOLA ZUIN VENEZIA
PIENOSOLE - PYRENEX - SCAGLIONE - TATEOSSIAN

manners

showroom milano



PYRENEX

#OUTERWEAR

Con sede tra i Pirenei e l'oceano, la Pyrenex riassume decenni di esperienza tecnica e nel campo della moda per offrire uno stile contemporaneo. Leggerezza, materiali tecnici e tagli ben definiti si combinano in una gamma di colori freschi e decisi. Il risultato è un prodotto sportivo molto raffinato, con o senza piuma, ma sempre protettivo e ultra confortevole.

Based between the Pyrenees and the ocean, it summarizes decades of technical experience and fashion to offer a strong contemporary style. Lightness, technical materials and accurate cuts are combined in a palette of fresh and frank colours. The result is a subtle blend of "chic" sportswear pieces, with or without down, but still protective and ultra comfortable.



MAISON LABICHE

#CLOTHING

Fondata nel 2011 e prima in assoluto a ricamare a mano sulle T-shirt parole e frasi dolci, Maison Labiche continua a sviluppare la collezione, proponendo un intero guardaroba per uomo, donna e bambino. Un prodotto da sogno per ogni stagione che spazia dall'elegante al casual.

Founded in 2011, originally the first to hand embroidered heartfelt messages onto their tee-shirts, Maison Labiche continuously develops their collection and now designs a wardrobe for men, women and children; imagining the world travelling Parisian with dreamy seasonal products, teetering between smart and casual.



ALESSIA ZAMATTIO

#DRESSES

La collezione Zamattio nasce con l'ambizione di voler creare abiti che descrivano una donna femminile, dolce e al contempo forte e impegnata. Il romanticismo di tessuti preziosi come la seta si fonde con linee morbide e confortevoli, studiate per conciliare la necessità di praticità con il desiderio di sentirsi semplicemente belle.

Zamattio collection was born with the ambition to create clothes that describe a feminine, sweet and yet strong and committed woman. The romanticism of precious fabrics such as silk blends with soft and comfortable lines designed to reconcile the need for practicality with the desire to simply feel beautiful.



NOMADIC STATE OF MIND

#SANDALS

Eco-friendly, comodi e squisitamente chic: i sandali di Nomadic State of Mind hanno conquistato tutti, dalle passerelle alle fashioniste più influenti dei social. Gli originali vennero fondati da Chris Anderson, animo libero e amante della natura, nel retro di un vecchio bus Anni 60. In plastica riciclata degli oceani, sono lavorati da piccole comunità artigiane del Nicaragua.

Eco-friendly, comfortable and definitely chic: the sandals of Nomadic State of Mind have enchanted everyone, from the catwalks to the most influential fashionistas on social media. The originals were founded by Chris Anderson, free spirit and nature lover, in the back of an old 1960s bus. Made from recycled plastic from the oceans, they are processed by small artisan communities in Nicaragua.



INOA

#LUXURY DRESSES

Nato dalla passione per colori accesi, tessuti di alta qualità e design alla moda, Inoa è un brand leader nel panorama del luxury resort wear ma così versatile da essere utilizzato anche nella vita quotidiana. In spiaggia, in un luogo di vacanza o semplicemente tutti i giorni, i capi delle diverse collezioni di Inoa aggiungono un tocco di lusso e glam allo stile di ogni donna.

Born from the passion of bright colours, premium quality textiles & fashion forward designs, Inoa is a leading fashion in the panorama of luxury resort wear but so versatile that it can also be used in everyday life. By the beach, in a resort or for day-to-day wear, Inoa collections add a touch of luxe & glam to your style.



CALÒ

#SHOES

Calzature informali, fatte a mano come una volta, per gli stili di vita di oggi. Questo è il brand Calò. Metodi di costruzione artigianali si combinano con design contemporanei in un mix equilibrato di tradizione e modernità, per creare pezzi versatili e senza tempo.

Traditional craftsmanship, contemporary vision, Italian creativity. This is the core of Calò shoes. Artisanal construction methods are combined with contemporary designs in a well-balanced mixture of tradition and modernity to create timeless and versatile pieces.



SCAGLIONE

SS24 COLLECTION

SCAGLIONE

#KNITWEAR

La collezione PE24 si distingue per la scelta di materiali naturali di altissima qualità, come il cotone super leggero, il lino e la seta, per garantire comfort e traspirabilità durante i mesi più caldi. I colori naturali come panna, beige e azzurro si fondono con tocchi di colori accesi per creare un'armonia di colori unica.

The SS24 collection stands out for its selection of exceptionally high-quality natural materials, such as super lightweight cotton, linen, and silk, ensuring comfort and breathability during the hottest months. Natural colors like cream, beige, and light blue blend with vibrant touches to create a unique color harmony.



ALEXANDER HOTTO

#SHOES

Una calzatura elegante e raffinata per uno stile di carattere. Ogni Alexander Hotto risponde perfettamente al valore artigianale del Made in Italy con una cura sartoriale dello stile della calzatura, coniugando col giusto equilibrio tradizione ed innovazione.

An elegant and refined shoe for a style with character. Each Alexander Hotto perfectly reflects the artisanal value of Made in Italy with a sartorial attention to the style of the shoe, combining tradition and innovation with the right balance.



ONE OF A KIND

#KAFTANS

Riciclare e valorizzare i vecchi tessuti shari e le vecchie sete dall'India. E' il concetto di questi kimono reversibili accuratamente selezionati da Fulvia Marengo che ha iniziato pochi anni fa a vendere solo a Ibiza. Ora è il momento di attraversare l'oceano e di espandere la versatilità di questo capo. Una taglia, senza tempo, senza età, mille look.

Recycling and uplifting old shari's fabrics and old silks from India is the concept of these reversible kimonos carefully selected by Fulvia Marengo who started few years ago selling only in Ibiza. Now it's time to cross the ocean and to expand the versatility of this item. One size, no time, no age, a thousands looks.



PAOLA ZUIN VENEZIA

#LUXURY SHOES AND CLOTHING

Con una profonda fede nel Made in Italy e nella creatività del suo stesso paese, Paola Zuin ha creato un brand simbolo di eccellenza e raffinatezza. La collezione PE24 combina alle calzature anche una ricercata e fresca capsule di abbigliamento che si distingue per l'uso di materiali pregiati, ricami e stampe. Una di queste, in particolare, è dedicata a Venezia, città natale del brand.

With a deep faith in Made in Italy and in the creativity of her own country, Paola Zuin founded a brand that symbolizes excellence and sophistication. The SS24 collection combines footwear with a refined and fresh clothing capsule that stands out for the use of precious materials, embroideries and prints. One of these, in particular, is dedicated to Venice, the brand hometown.



DYNAMO THE GOOD COMPANY

#CLOTHING

Il concept di DYNAMO comprende capi comodi, versatili e senza tempo, progettati per essere indossati in qualsiasi ambiente. Stile, alta qualità e funzionalità. Ogni singolo pezzo è pensato per far rilassare chi lo indossa. E non lo si vorrà più togliere.

DYNAMO clothing system includes comfortable, seasonless and versatile pieces, designed to be worn in any setting. Style, high quality and functionality. Each garment is thought to help you to relax. And you will never take it off.



GRENFELL

#JACKETS

Nel 1923 viene prodotto il primo tessuto Grenfell, ed il resto è storia. La collezione completa comprende sia le declinazioni più classiche che quelle più contemporanee delle nostre giacche luxury uomo. Dai trench ai parka, dagli Harrington ai montgomery, tutti i capispalla Grenfell sono confezionati con cura a Londra.

In 1923 we produced our first Grenfell Cloth, and the rest is history. The complete collection showcases both the Classic and Contemporary iterations of our luxury men's jackets. From trench coats to parkas, from Harringtons to duffles, all Grenfell coats are crafted with care in London.



GiH

#JACKETS

La purezza delle forme e la perfetta armonia tra stile e ricerca. GiH e' brand di outerwear italiano nato da un'attenta ricerca su un raffinato stile underground di derivazione inglese e newyorkese. Confezione e stile raffinati per capi senza tempo, dedicati ad un consumatore sobrio, anticonformista e rispettoso dell'ambiente.

The purity of the forms and the perfect harmony between style and research. GiH is an Italian outerwear brand born from careful research into a refined underground style of English and New York derivation. Refined packaging and style for timeless garments, dedicated to a sober, non-conformist and environmentally friendly consumer.



ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere il cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed avventuroso.

Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors, his hats appeal to a young, adventurous market.



PIENOSOLE

#BRACELETS

Bracciali da uomo realizzati con cura in Italia. Senza tempo, sostenibili, portano il sole nella vita delle persone e il made in Italy ai massimi livelli di sostenibilità. Il nome PIENOSOLE esprime la doppia anima del progetto: italiana e sostenibile. L'origine del nome è legata anche ad un film del 1960, Plein Soleil, ambientato tra Roma, Napoli, Ischia e Procida negli anni della Dolce Vita.

Men's bracelets made in Italy with care. Timeless, sustainable. They bring the sun into people's lives and take the made in Italy to the highest level of sustainability. The name PIENOSOLE, Italian for "full sun", expresses the project's twin spirit: Italian and sustainable. The origin of the name is also linked to a 1960 movie, Plein Soleil, set between Rome, Naples, Ischia and Procida in the years of la Dolce Vita.



JONSEN ISLAND

#CLOTHING

Un brand autentico e attuale per tutti gli amanti del surf e del mare ispirato allo stile di vita californiano. Prodotti senza tempo realizzati in serie limitate in modo eco-responsabile.

An authentic and current brand for all surf and sea lovers inspired by California lifestyle. Timeless products made in limited series in an eco-responsible way.



MARTINICA

#BELTS

Una tradizione artigiana per la lavorazione della pelle giunta oramai alla terza generazione. L'originalità dei prodotti confezionati e l'accuratezza con cui questi vengono rifiniti in ogni minimo particolare esprimono a pieno il connubio tra artigianalità e design.

A handcraft tradition for leather processing, now already carried on from three generations onward. The originality of the products is given by the precision with which those are finished, in each and every their detail, thus combining craftsmanship and design.



ALESSANDRO FINESSI

#HATS

Una collezione genderless pensata per il viaggio o anche semplicemente per chi ha una vita frenetica ed è sempre di corsa. Cappelli realizzati in 100 % cotone e contraddistinti dalle impunture ton sur ton; strutturati, ma allo stesso tempo pratici e pieghevoli. Grazie alle linee geometriche ripiegati su loro stessi diventano ideali per essere riposti in borsa con il minimo ingombro.

A genderless collection designed for travel or simply for those who lead a hectic life and are always on the run. Hats made of 100% cotton and characterized by ton sur ton stitching; structured, but at the same time practical and foldable. Thanks to the geometric lines folded back on themselves, they become ideal to be placed in a bag with minimum bulk.



TATEOSSIAN

#MEN JEWELLERY

Tateossian offre una collezione di accessori di lusso, raffinati e meticolosamente realizzati per essere unici e indossabili. Fondato da Robert Tateossian nel 1990, il brand londinese è famoso per aver spinto i confini nel design dei gioielli da uomo abbinando materiali non convenzionali a pietre più tradizionali per creare gioielli e accessori contemporanei di alta qualità.

Tateossian offers men and women a luxury collection of refined and meticulously crafted accessories that are unique and wearable. Founded by Robert Tateossian in 1990, the London-based brand is renowned for pushing the boundaries in men jewellery design by pairing unconventional materials with more traditional stones to create contemporary jewellery and accessories of high quality.

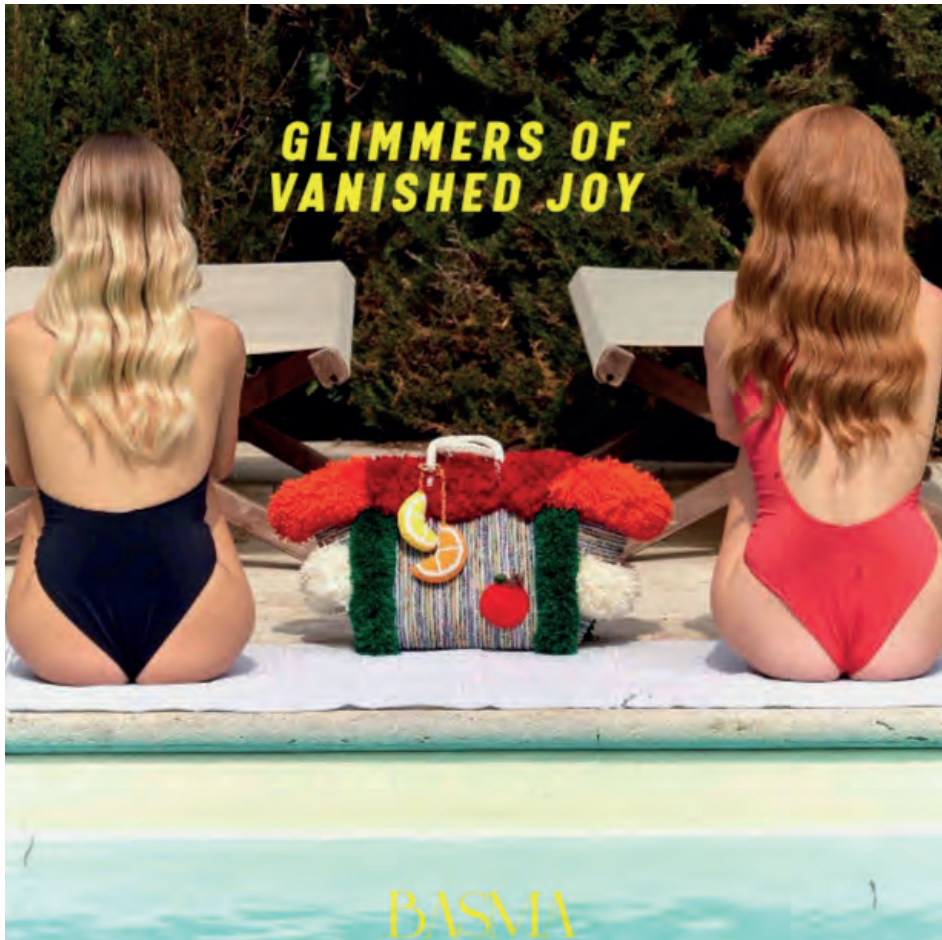


GLOBE-TROTTER

#LUXURY LUGGAGE

Globe-Trotter, sinonimo del raffinato design britannico, è per definizione il bagaglio di lusso realizzato a mano. Un classico dei nostri giorni: robusto, funzionale ma leggero, con un'estetica essenziale immediatamente riconoscibile.

Synonymous with great British design, Globe-Trotter is the very definition of hand made luxury luggage. A modern day classic which offers a uniquely strong yet lightweight functionality with a stark, instantly recognizable aesthetic.



BASMA

#BAGS

Le borse Basma sono realizzate a mano con amore da artigiani che vivono in un mondo fiabesco, in cui l'uomo e la natura danzano insieme tra passato e presente, realtà e luoghi mistici. Il frutto del loro lavoro non è altro che pura magia. Le borse sono realizzate in tessuto dokuma, rafia e cotone sostenibile con manici intrecciati. Il prodotto finito è sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

Basma bags are handmade with love by artisans who live in a fairytale world where man and nature dance together between past and present, reality and other mystical realms. The fruit of their labor is nothing less than tangible magic. The bags are made of dokuma fabric, raffia and sustainable cotton with a raw woven handle. The finished product is sustainable and environmentally-friendly.



MAISON LA BOUGIE

#CANDLES

Maison La Bougie rivoluziona le norme classiche del design risvegliando i sensi con uno stile pungente e delicato. Il brand è 100% Made in France: i design, la cera e i profumi nascono tutti a Grasse, la capitale del mondo dei profumi di lusso. Ogni candela è un oggetto del desiderio e può essere un regalo perfetto!

Maison La Bougie renews the classic norms of design by awakening the senses with a sharp and delicate style. The brand is 100% Made in France: the designs, the wax and the fragrances are all born in Grasse, world capital of luxury perfumes. Each candle is an object of desire and can be a perfect gift!



KINLOCH #ACCESSORIES

È a ritmo di samba che si presenta la nuova collezione Kinloch, destinazione Brasile per una PE24 piena di colore. Protagonista è la seta comasca che dà vita ad impalpabili carré, stole, cravatte, foulards di tutte le misure, a cui si affiancano lino e cotone. I disegni delineano un percorso che, dalle spiagge di Copacabana ci conduce al Corcovado, fino all'elettrizzante Carnevale di Rio. .

The new Kinloch collection is presented to the rhythm of samba, destination Brazil for a colorful SS24. The star is the Como silk that gives life to impalpable carrés, stoles, ties, foulards of all sizes, flanked by linen and cotton. The drawings outline a path that from the beaches of Copacabana leads us to Corcovado, up to the electrifying Rio Carnival.

