FW24 COLLECTIONS NEWSLETTER N°17

14TH JANUARY – 22ND MARCH

ALPE PIANO/ ANTHONY PETO / BONHEUR / CALÒ / COOPETTEBROS
DONUTS / DYNAMO THE GOOD COMPANY / EMBASSY OF BRICKS AND LOGS
EREDA / GLEN PRINCE / GRENFELL / N.11467 HOUSE OF GRAY
MAIAMI / MAISON LABICHE / MAISON LA BOUGIE / MARTINICA
MY LAST SUMMER / PAOLA ZUIN VENEZIA / SCAGLIONE / SUIT UP

manners
showroom milano

EMBASSY OF BRICKS AND LOGS

#OUTERWEAR

Il design innanzitutto. Per un capospalla fashion che piace alla gente. Ma il più sostenibile possibile, senza compromettere la qualità. Questo è il credo di Embassy of Bricks and Logs, un brand che vuole fare le cose in modo diverso.

Design first. For a contemporary fashion outerwear that wins people over. But as sustainable as possible, without compromising on quality. This is the credo of Embassy of Bricks and Logs, a brand set out to do things differently.

MAISON LABICHE

#CLOTHING

Fondata nel 2011 e prima in assoluto a ricamare a mano sulle T-shirt parole e frasi dolci, Maison Labiche continua a sviluppare la collezione, proponendo un intero guardaroba per uomo, donna e bambino. Un prodotto da sogno per ogni stagione che spazia dall'elegante al casual.

Founded in 2011, originally the first to hand embroidered heartfelt messages onto their tee-shirts, Maison Labiche continuously develops their collection and now designs a wardrobe for men, women and children; imagining the world travelling Parisian with dreamy seasonal products, teetering between smart and casual.

MAIAMI
#KNITWEAR

Maiami rappresenta con uno stile distinto un'estetica moderna, che è la quintessenza del brand: colori inaspettati, combinazioni originali e il design unico dei materiali. La personalità di ogni capo riflette un lusso che affonda le sue radici nel fatto a mano.

Maiami stands for a modern aesthetic that is quintessential to the brand, represented in distinct style: unexpected colours, their combination and the unique design of textile surfaces. The personality of each piece reflects a luxury that is rooted in the handmade.

ALPE PIANO
#LODEN OUTERWEAR

ALPE PIANO è il nuovo sofisticato capospalla creato nelle Dolomiti. Un prodotto da indossare all'aperto proprio come nella vita di tutti i giorni. I tessuti non sono nuovi e hanno origine nelle zone alpine. Loden, feltri e particolari lavorazioni a maglia sono alla base della collezione. Tutti i modelli sono funzionali, realizzati in modo responsabile e adatti a tutte le stagioni e occasioni.

ALPE PIANO is the new sophisticated outerwear created in the Dolomite. The focus is on products that are inspiring for outdoors just like in everyday life. The fabrics are not new and have their origins in Alpine areas. Loden, felted materials and special knit Styles form the framework of the collection. All pieces are naturally functional, responsibly-made and fit across seasons and occasions.

COOPETTEBROS

#TROUSERS AND JACKETS

Coopettebros è un brand americano ready-to-wear nato, realizzato e con sede a Los Angeles. Fondato nel 2022, propone pantaloni e giacche unisex di tendenza, realizzati con lini e cotoni artigianali giapponesi di una bellezza incantevole, pezzi unici e fuori catalogo. Stravagante, enigmatico, intellettuale e appassionato, il brand racchiude in sè eleganza, romanticismo e street style.

Coopettebros is an American ready-to-wear brand born, based, and made in Los Angeles. Established in 2022, the brand offers unisex statement trousers and jackets made from small-lot, one-off, out-of-print Japanese artisanal linens/cottons of ravishing beauty. Idiosyncratic, enigmatic, intellectual, and passionate, the brand encapsulates flair, romance, and street.

SCAGLIONE

#KNITWEAR

La collezione FW24, oltre a riproporre best seller come il SOFTWOOL e il PUFFED CASHMERE, svilupperà filati nuovi come il misto cashmere e misto lana, ma soprattutto pesi piu leggeri per rispondere alle nuove esigenze climatiche. Capi TIMELESS e allo stesso tempo CONTEMPORANEI, con giochi di punti e non, sempre trasmettendo un feeling di UNDERSTATED LUXURY.

The FW24 collection, in addition to confirming best sellers like SOFTWOOL and PUFFED CASHMERE, will develop new yarns such as cashmere blends and wool blends, but above all, lighter weights in response to the new climate needs. TIMELESS yet CONTEMPORARY pieces, featuring various stitch patterns, always conveying a sense of UNDERSTATED LUXURY.

N.11467 HOUSE OF GRAY

#KNITWEAR

Un omaggio alla maglieria di scuola inglese. Una capsule numerata in lana-cashmere, che prevede solo 9 capi con 9 punti diversi. La purezza della maglieria fatta a mano - ovviamente Made in Italy - con un'affascinante ispirazione 'old school' ma in chiave contemporanea, con vestibilità rilassate.

A tribute to English school knitwear. A numbered wool-cashmere capsule, which includes only 9 items with 9 different stitches. The purity of handmade knitwear - obviously Made in Italy - with a fascinating 'old school' inspiration but in a contemporary key, with relaxed fits.

BONHEUR

#PANTS

"Bonheur" ossia benessere, serenità, ilarità. Già dal nome emerge il filo conduttore dell'intero progetto. Un pantalone versatile, che si evolve come la moda e la società, è al passo con i giovani e cerca nel suo stile l'incontro tra eleganza e comodità. Il metodo artigiano di un'azienda qualificata interamente al servizio della modernità. Il vecchio e il nuovo per la moda che avanza.

"Bonheur" or well-being, serenity, hilarity. The underlying theme of the entire project emerges from the name itself. A versatile trousers, which evolves like fashion and society, keeps pace with young people and seeks in its style the meeting between elegance and comfort. The artisan method of a qualified company entirely at the service of modernity. The old and the new for advancing fashion.

DYNAMO
THE GOOD COMPANY
#CLOTHING

Il concept di DYNAMO comprende capi comodi, versatili e senza tempo, progettati per essere indossati in qualsiasi ambiente. Stile, alta qualità e funzionalità. Ogni singolo pezzo è pensato per far rilassare chi lo indossa. E non lo si vorrà più togliere.

DYNAMO clothing system includes comfortable, seasonless and versatile pieces, designed to be worn in any setting. Style, high quality and functionality. Each garment is thought to help you to relax. And you will never take it off.

GRENFELL
#JACKETS

Nel 1923 viene prodotto il primo tessuto Grenfell, ed il resto è storia. La collezione completa comprende sia le declinazioni più classiche che quelle più contemporanee delle nostre giacche luxury uomo. Dai trench ai parka, dagli Harrington ai montgomery, tutti i capispalla Grenfell sono confezionati con cura a Londra.

In 1923 we produced our first Grenfell Cloth, and the rest is history. The complete collection showcases both the Classic and Contemporary iterations of our luxury men's jackets. From trench coats to parkas, from Harringtons to duffles, all Grenfell coats are crafted with care in London.

DONUTS

#ACCESSORIES

Donuts nasce dall'idea di un capo versatile, nuovo, semplicissimo, geometrico ed essenziale, che può essere tante cose assieme in base alle occasioni. È una sciarpa. È una giacca. Un bolero. Una blusa. È tutto insieme e tanto di più! È donuts!

Donuts sort out as a versatile, new garment that can be many things at once. It's a scarf. It's a jacket. It's a bolero. It's a blouse. It's a conversation piece! It's all together and much more! Donuts!

EREDA

#WOMEN'S LUXURY CLOTHING

Ereda suona un po' come eredità, patrimonio delle tradizioni artigianali italiane riviste sotto una visione moderna. Le collezioni nascono da un'idea contemporanea di viaggio e di fusione di culture diverse: mix di stili, contrasti e spunti diversi per creare capi unici per comfort e personalità.

Ereda sounds like 'heritage'- inheritage of Italian handcraft traditions revised under a modern vision. The collections are born from a contemporary idea of travelling and blending of different cultures: a mix of Styles, contrast and fusion of ideas, creating unique items for comfort and personality.

MARTINICA

#BELTS

Una tradizione artigiana per la lavorazione della pelle giunta oramai alla terza generazione. L'originalità dei prodotti confezionati e l'accuratezza con cui questi vengono rifiniti in ogni minimo particolare esprimono a pieno il connubio tra artigianalità e design.

A handcraft tradition for leather processing, now already carried on from three generations onward. The originality of the products is given by the precision with which those are finished, in each and every their detail, thus combining craftsmanship and design.

ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere ii cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed awenturoso.

Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors , his hats appeal to a young, adventurous market.

CALÒ
#SHOES

Calzature informali, fatte a mano come una volta, per gli stili di vita di oggi. Questo è il brand Calò. Metodi di costruzione artigianali si combinano con design contemporanei in un mix equilibrato di tradizione e modernità, per creare pezzi versatili e senza tempo.

Traditional craftmanship, contemporary vision, Italian creativity. This is the core of Calò shoes. Artisanal construction methods are combined with contemporary designs in a well-balanced mixture of tradition and modernity to create timeless and versatile pieces.

GLEN PRINCE
#SCARVES

L'eleganza senza tempo tipica britannica e la tradizione nell'eccellenza manifatturiera. E' cio che rappresenta Glen Prince. Famosa per le sue creazioni made in Scotland, e sinonimo di alta qualita grazie all'attenzione che pone ai minimi dettagli e alla ricercatezza dei materiali utilizzati.

Glen Prince represents both British timeless elegance and tradition in manufacturing excellence. The flagship products are made in Scotland by highly skilled designers and craftspeople using traditional machinery with generations of expertise and knowledge.

PAOLA ZUIN VENEZIA

#LUXURY SHOES

L'altissima qualità dei materiali e l'eleganza senza tempo si fondono in un connubio irresistibile nell'ultima collezione Paola Zuin Venezia. Ogni paio di scarpe frutto della maestria artigianale italiana, simbolo di passione e creatività, dove il 'Made in Italy' è sinonimo di prestigio e stile ineguagliabile.

The very high quality of materials and timeless elegance come together in an irresistible combination in the latest Paola Zuin Venezia collection. Each pair of shoes is the result of Italian craftsmanship, a symbol of passion and creativity, where 'Made in Italy' is synonymous with prestige and unparalleled style.

MAISON LA BOUGIE

#CANDLES

Maison La Bougie rivoluziona le norme classiche del design risvegliando i sensi con uno stile pungente e delicato. Il brand è 100% Made in France: i design, la cera e i profumi nascono tutti a Grasse, la capitale del mondo dei profumi di lusso. Ogni candela è un oggetto del desiderio e può essere un regalo perfetto!

Maison La Bougie renews the classic norms of design by awakening the senses with a sharp and delicate style. The brand is 100% Made in France: the designs, the wax and the fragrances are all born in Grasse, world capital of luxury perfumes. Each candle is an object of desire and can be a perfect gift!

MY LAST SUMMER
#RUCKSACKS

Dalle Alpi alla città, dai ricordi di un'infanzia passata all'attualità di un universo urbano. Gli zaini di My Last Summer traggono ispirazione da quelli degli alpinisti e sono prodotti nel cuore delle Dolomiti. Creati per essere usati ed indossati nel tempo. Originali e sostenibili.

From the Alps to the city, from the memories of a past childhood to the present reality of an urban universe. My Last Summer backpacks draw inspiration from those of mountaineers and are produced in the heart of the Dolomites. Created to be used and worn over time. Original and sustainable.

SUIT UP
#KIMONO JACKETS

Il cuore di SUIT UP è la giacca destrutturata che prende ispirazione dai kimono e dalla tenuta da lavoro giapponese. La collezione vuole essere senza tempo, che non è mai tardi indossare, anche per vivere la moda in maniera responsabile. La scelta di tessuti pregiati ed esclusivamente naturali permette di garantire una vestibilità leggera e versatile.

The core of SUIT UP is the deconstructed jacket that takes inspiration from kimonos and Japanese workwear. The collection aims to be timeless, which is never too late to wear, also to experience fashion responsibly. The choice of fine and exclusively natural fabrics guarantees a light and versatile fit.