

MANNERS SHOWROOM MILANO
VIALE BIANCA MARIA 15
20122 MILANO
Tel. +39 02 8907 6698
Tel. +39 02 8907 6727
INFO@MANNERSMILANO.COM
WWW.MANNERSMILANO.COM

MAN SS18 COLLECTIONS NEWSLETTER N°3 18TH JUNE 27TH JULY

ANTHONY PETO / CAPRI / FARAH
G.H. BASS / GLOBE-TROTTER / GRENFELL
INSPIRED BY / KINLOCH / LOVAT & GREEN
MAISON LABICHE / NANNI / NICWAVE / NUR
PICKOUT / PORTER YOSHIDA / PYRENEX

PIEGA QUESTI FOGLI A META'
PER RENDERLI UN PICCOLO
QUADERNO.
*FOLD THESE PAPERS IN HALF TO
MAKE IT A SMALL LEAFLET.*

manners
showroom milano



G.H. BASS

#SHOES

Nel 1936 George Henry Bass diede un tocco glamour a una scarpa norvegese ideata per andare nei campi e la chiamò mocassino. Da quel momento è sempre stata calzata da piedi scattanti: per passeggiare nei campus universitari o per ballare il moonwalk.

In 1936 George Henry Bass put a stylish spin on a Norwegian farm shoe designed for "loafing in the field," and playfully dubbed them Weejuns. From strolling across college campuses to doing the moonwalk, Weejuns have been found on industrious feet ever since.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16



PYRENEX

#TAILORING

Con sede tra i Pirenei e l'oceano, la Pyrenex riassume decenni di esperienza tecnica e nel campo della moda per offrire uno stile contemporaneo. Leggerezza, materiali tecnici e tagli ben definiti si combinano in una gamma di colori freschi e decisi. Il risultato è un prodotto sportivo molto raffinato, con o senza piuma, ma sempre protettivo e ultra confortevole.

Based between the Pyrenees and the ocean, it summarizes decades of technical experience and fashion to offer a strong contemporary style. Lightness, technical materials and accurate cuts are combined in a palette of fresh and frank colours. The result is a subtle blend of 'chic' sportswear pieces, with or without down, but still protective and ultra comfortable.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16



MAISON LABICHE

#CLOTHING

Una Maison francese con un'anima, una personalità. Ecco Maison Labiche, fondata nel 2011 da un team parigino che ha saputo dar vita a un prodotto semplice ma molto raffinato e di alta qualità.

Tutto è partito da T-shirt e maglie ricamate che hanno riscosso talmente tanti consensi da indurre il team creativo a svilupparne un'intera collezione.

Founded in 2011 by a Parisian team, Maison Labiche has since strived to develop a French Maison with a soul, a personality and built around beautiful quality products.

It all started from a range of embroidered T-shirt and sweaters, which proved an impact success and gave a boost to enlarge the collection.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16

MAN SHOW PARIS – JUNE 23-25



PICKOUT

#OUTERWEAR

Una collezione di capispalla ispirati a capi-iconici, come il peacoat e il parka, re-interpretati attraverso una nuova visione di stile e materiali. Tessuti esclusivi, look fashion e forte identità. Questi i tratti che caratterizzano PICKOUT Spring Summer '18, pensato per l'uomo e la donna che ricercano un prodotto quotidiano, senza rinunciare ad uno stile unico.

A fashion-forward Italian brand launched in 2016. The idea is to re-create iconic styles, such the peacoat and the parka, through a new vision in fabric and fit. Exclusive materials, fashion look and strong identity: PICKOUT Spring Summer '18 is for those Men and Women looking for an easy-to-wear product, yet focused on the most desirable qualities of the Italian design and unbending style.



GLOBE-TROTTER

#LUXURY LUGGAGE

Globe-Trotter, sinonimo del raffinato design britannico, è per definizione il bagaglio di lusso realizzato a mano. Un classico dei nostri giorni: robusto, funzionale ma leggero, con un'estetica essenziale immediatamente riconoscibile.

Synonymous with great British design, Globe-Trotter is the very definition of hand made luxury luggage. A modern day classic which offers a uniquely strong yet lightweight functionality with a stark, instantly recognizable aesthetic.



CAPRI

#SHIRTS

Capri, non solo un meraviglioso luogo di vacanze ma un nuovo stile da indossare. Il colore, i bianchi, le stampe esclusive ne costituiscono il codice creativo. L'estrema cura dei dettagli per valorizzare la manualità di un prodotto della grande tradizione italiana.

Capri, not only a wonderful place to vacation, but a new style to wear. The warmth of the colour white and the exclusive prints being at the core of the collection. Extreme attention to detail enhances the refinement, style and modern feel of a product in the great Italian manufacturing tradition.



FARAH

#MENSWEAR

Farah reinventa il gusto classico casual maschile per creare nuovi stili originali che piacciono ai giovani di tutto il mondo. La collezione AW17 trae ispirazione dagli Sticksmen inglesi per rendere omaggio a questi pionieri dello stile. Si guarda al di là dell'abito, traendo influenza dai manifesti dei night club, dalla cultura del sound system e dalle copertine dei dischi, per catturare la vitalità che si respirava a Westbourne Park nel 1975.

Farah reinvents men's casual wear classics to create original new styles which resonate with young men around the globe. For AW17 Farah draws inspiration from the Sticksmen's ethos to create a collection that pays homage to these pioneers of style and looks beyond the clothing to draw influence from club night posters, carnival sound systems and record sleeves to capture the vibrancy of life in Westbourne Park in 1975.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16



GRENFELL

#JACKETS

Nel 1923 viene prodotto il primo tessuto Grenfell, ed il resto è storia. La collezione completa comprende sia le declinazioni più classiche che quelle più contemporanee delle nostre giacche luxury uomo. Dai trench ai parka, dagli Harrington ai montgomery, tutti i capispalla Grenfell sono confezionati con cura a Londra.

In 1923 we produced our first Grenfell Cloth, and the rest is history. The complete collection showcases both the Classic and Contemporary iterations of our luxury men's jackets. From trench coats to parkas, from Harringtons to duffles, all Grenfell coats are crafted with care in London.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16



KINLOCH

#TIES AND SCARVES

Accessori, foulards, stole, cravatte, pochette e costumi da bagno uomo, complementi per lei e per lui, realizzati a mano sulle sponde del lago di Como, nelle forme morbide, leggere e volubili della seta, ma anche del cotone, della lana e del lino. Protagonista è l'effervescente leggerezza di coloratissime e fresche stampe. È il Marocco a colorare la primavera estate 2018 di Kinloch, tra gli scorci più segreti di suq, riad, oasi e caldi deserti.

Accessories, scarves, stoles, ties, pocket squares, swimsuits, for her and for him, hand made on the shore of lake Como in silk, cotton, wool and linen. The protagonist is a stunning lightness of colorful and fresh prints. Morocco, with its secrete glimpses, riads, oases and hot deserts will bring a new, exotic vibe to Kinloch's 2018 Spring Summer.



NUR

#BAGS

Utility, Viaggio e Sport. Tre temi della nuova collezione uomo ideati per la praticità e la novità, dove il dettaglio e la leggerezza sono elementi predominanti, mentre il ricamo diventa iconico: stelle, teschi, numeri e disegni geometrici. Nasce inoltre Monogramma, il progetto di personalizzazione con l'applicazione delle proprie iniziali.

Utility, Travel and Sport. Three stories created to breathe new life into our Man collection. The focus is on details and lightness, while the embroidery becomes iconic, with our traditional stars, skulls, numbers and geometric forms. New entry is the Monogram project, which allows customization with initials.

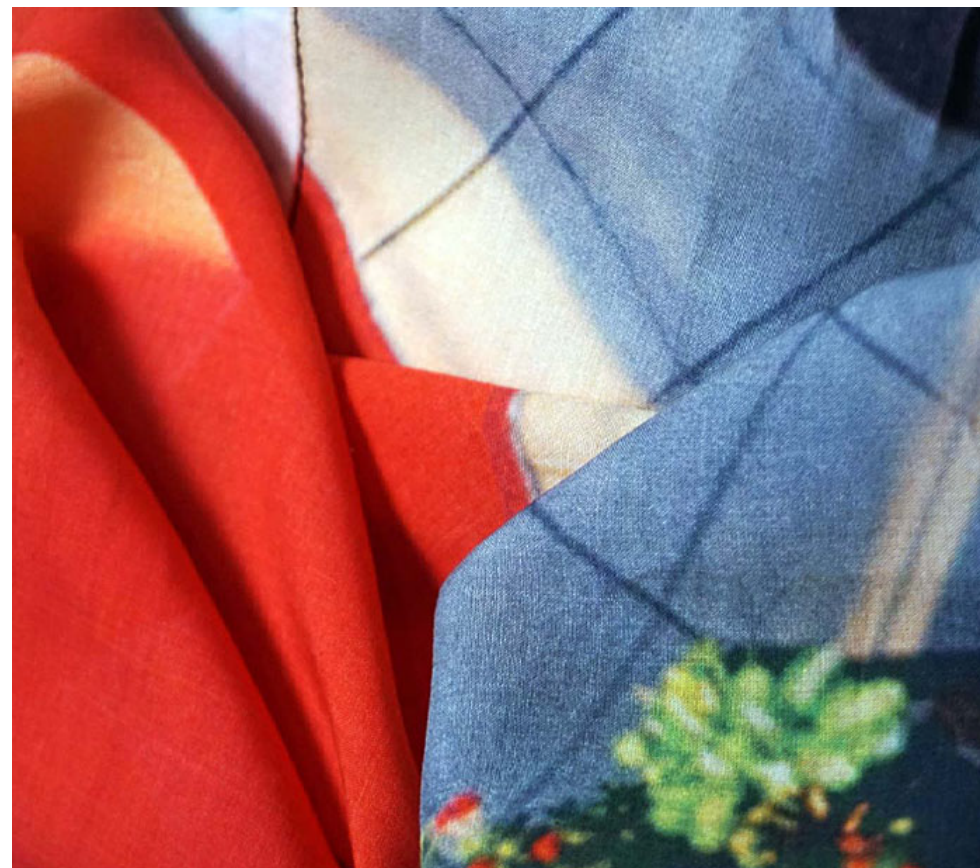


NICWAVE

#TROUSERS

Ogni pantalone Nicwave è unico; versatile, elegante e caratterizzato da un'ottima vestibilità. Il capo perfetto per chi apprezza la cura e l'armonia dei dettagli; per chi ama distinguersi con stile in ogni momento. E' la raffinata informalità a fare la differenza, qualunque viaggio si scelga di intraprendere.

Each pair of Nicwave trousers is unique; versatile, elegant and with a good fitting. The perfect garment for those who appreciate the care and the attention in details; for those who love to stand out for their style on every occasion. It is the sophisticated informality that makes the difference, no matter what journey you have decided to take.



INSPIRED-BY

#SCARVES

Lasciarsi ispirare da tutto ciò che ci circonda: per i nostri progetti ma in senso più ampio per la vita. Questo è il concetto da cui parte Inspired-by, brand danese nato nel 2014, che si concentra sull'arte fotografica da indossare, esprimendola su sciarpe. In collaborazione con fotografi, artisti ed instagrammer, vengono realizzati pezzi dall'identità unica in materiali pregiati come lana, seta, cashmere e cotone. Un must per le donne attente allo stile.

We are inspired by all the things that surround us: for our designs and, in a larger sense, for life. Inspired-by is a Danish brand established in 2014, focused on wearable photo art expressed on scarves. In collaboration with photographers, instagrammers and photo artists, they produce pieces with a unique identity in high-quality materials such as wool, silk, cashmere and cotton. A must have for the style-conscious woman.



LOVAT & GREEN

#SCARVES

Lasciarsi avvolgere dalla morbidezza di una Lovat & Green, una sciarpa di carattere. Nata in Spagna nel 2010, è sinonimo di creatività ed alta qualità. Fibre naturali, soffici cachemire, pregiate sete e cotone prendono vita in un universo di fantasie e giochi di colore che ne definiscono l'assoluta unicità.

Let me wrap you up in the softness of a Lovat & Green, a scarf with its own character. Founded in Spain in 2010, it is synonym of creativity and high quality. Natural fibres, cachemire, precious silk and cotton come to life in a universe of exclusive designs and fabulous colours that fix its unicity.



NANNI

#BELTS

Nasce all'inizio degli anni '80 da un'intuizione dell'architetto milanese Vittorio Nanni. Il suo estro creativo si concentra sull'accessorio "cintura", che disegna e realizza come una vera e propria opera d'arte. Strass, pietre, intrecci di catene con uno stile esclusivo che poi viene esteso a gioielli e borse. Nel 2008 entra in azienda di Giordano Nanni e grazie al suo contributo ha inizio il restyling del marchio.

Nanni first came into existence in the 80's thanks to the inspiration of the Milanese architect Vittorio Nanni. In the early years his creativity was mainly focused on the belt as an accessory, which he conceived, designed and created in the manner of a genuine work of art.

Rhinestone, stones and interwoven chains conceptualize an exclusive and unique style which has also been incorporated into the jewelry and bag range. Giordano Nanni joined the company in 2008 and thanks to his artistic contribution so began the restyling of the brand.



ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere il cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed avventuroso.

Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors, his hats appeal to a young, adventurous market.

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 13-16
TRANOI HOMME PARIS – JUNE 23-25



PORTER YOSHIDA

#BAGS

Filosofia 'made in Japan', motto 'cuore e anima in ogni punto': lo stile unico di una borsa Porter.

Philosophy 'made in Japan', motto 'heart and soul into every stitch': the unique style of a Porter bag.

MAN SHOW PARIS – JUNE 23-25