

MANNERS SHOWROOM MILANO  
VIALE BIANCA MARIA 15  
20122 MILANO  
Tel. +39 02 8907 6698  
Tel. +39 02 8907 6727  
INFO@MANNERSMILANO.COM  
WWW.MANNERSMILANO.COM

# MAN SS19 COLLECTIONS NEWSLETTER N°5

17TH JUNE - 25TH JULY



ANTHONY PETO / CAPRI / G.H. BASS  
GLEN PRINCE / GLOBE-TROTTER / GRENFELL  
KINLOCH / MAISON LABICHE / NANNI  
NICWAVE / NOMADIC STATE OF MIND / NUR  
PORTER YOSHIDA / PYRENEX / VEE COLLECTIVE

PIEGA QUESTI FOGLI A META'  
PER RENDERLI UN PICCOLO  
QUADERNO.  
*FOLD THESE PAPERS IN HALF TO  
MAKE IT A SMALL LEAFLET.*

**manners**  
showroom milano



# G.H. BASS

#SHOES

Nel 1936 George Henry Bass diede un tocco glamour a una scarpa norvegese ideata per andare nei campi e la chiamò mocassino. Da quel momento è sempre stata calzata da piedi scattanti: per passeggiare nei campus universitari o per ballare il moonwalk.

*In 1936 George Henry Bass put a stylish spin on a Norwegian farm shoe designed for "loafing in the field," and playfully dubbed them Weejuns. From strolling across college campuses to doing the moonwalk, Weejuns have been found on industrious feet ever since.*



# PYRENEX

#TAILORING

Con sede tra i Pirenei e l'oceano, la Pyrenex riassume decenni di esperienza tecnica e nel campo della moda per offrire uno stile contemporaneo. Leggerezza, materiali tecnici e tagli ben definiti si combinano in una gamma di colori freschi e decisi. Il risultato è un prodotto sportivo molto raffinato, con o senza piuma, ma sempre protettivo e ultra confortevole.

*Based between the Pyrenees and the ocean, it summarizes decades of technical experience and fashion to offer a strong contemporary style. Lightness, technical materials and accurate cuts are combined in a palette of fresh and frank colours. The result is a subtle blend of 'chic' sportswear pieces, with or without down, but still protective and ultra comfortable.*



# MAISON LABICHE

#CLOTHING

Una Maison francese con un'anima, una personalità. Ecco Maison Labiche, fondata nel 2011 da un team parigino che ha saputo dar vita a un prodotto semplice ma molto raffinato e di alta qualità.

Tutto è partito da T-shirt e maglie ricamate che hanno riscosso talmente tanti consensi da indurre il team creativo a svilupparne un'intera collezione.

*Founded in 2011 by a Parisian team, Maison Labiche has since strived to develop a French Maison with a soul, a personality and built around beautiful quality products.*

*It all started from a range of embroidered T-shirt and sweaters, which proved an impact success and gave a boost to enlarge the collection.*

MAN PARIS – JUNE 22-24



# NOMADIC STATE OF MIND

#SANDALS

Nomadic State of Mind è una linea di sandali fatti a mano in polipropilene riciclato, interamente vegan, fondata negli anni '90 da un gruppo di ragazzi americani, uniti dalla passione per i viaggi e desiderosi di creare qualcosa che potesse connettere le persone oltre la semplice 'moda'. Leggeri ma molto robusti, sono prodotti in Nicaragua.

*Nomadic State of Mind are hand-crafted vegan sandals in polypropylene rope, lightweight yet exceptionally robust, socially responsible manufactured in Nicaragua. The idea came out from a group of planet wanderers sharing the passion of travel and with the desire to create something that could connect people beyond mere trend.*

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 12-15



# GLOBE-TROTTER

#LUXURY LUGGAGE

Globe-Trotter, sinonimo del raffinato design britannico, è per definizione il bagaglio di lusso realizzato a mano. Un classico dei nostri giorni: robusto, funzionale ma leggero, con un'estetica essenziale immediatamente riconoscibile.

*Synonymous with great British design, Globe-Trotter is the very definition of hand made luxury luggage. A modern day classic which offers a uniquely strong yet lightweight functionality with a stark, instantly recognizable aesthetic.*



# CAPRI

#SHIRTS

Capri, non solo un meraviglioso luogo di vacanze ma un nuovo stile da indossare. Il colore, i bianchi, le stampe esclusive ne costituiscono il codice creativo. L'estrema cura dei dettagli per valorizzare la manualità di un prodotto della grande tradizione italiana.

*Capri, not only a wonderful place to vacation, but a new style to wear. The warmth of the colour white and the exclusive prints being at the core of the collection. Extreme attention to detail enhances the refinement, style and modern feel of a product in the great Italian manufacturing tradition.*



# GRENFELL

## #JACKETS

Nel 1923 viene prodotto il primo tessuto Grenfell, ed il resto è storia. La collezione completa comprende sia le declinazioni più classiche che quelle più contemporanee delle nostre giacche luxury uomo. Dai trench ai parka, dagli Harrington ai montgomery, tutti i capispalla Grenfell sono confezionati con cura a Londra.

*In 1923 we produced our first Grenfell Cloth, and the rest is history. The complete collection showcases both the Classic and Contemporary iterations of our luxury men's jackets. From trench coats to parkas, from Harringtons to duffles, all Grenfell coats are crafted with care in London.*

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 12-15



# NICWAVE

## #TROUSERS

Ogni pantalone Nicwave è unico; versatile, elegante e caratterizzato da un'ottima vestibilità. Il capo perfetto per chi apprezza la cura e l'armonia dei dettagli; per chi ama distinguersi con stile in ogni momento. E' la raffinata informalità a fare la differenza, qualunque viaggio si scelga di intraprendere.

*Each pair of Nicwave trousers is unique; versatile, elegant and with a good fitting. The perfect garment for those who appreciate the care and the attention in details; for those who love to stand out for their style on every occasion. It is the sophisticated informality that makes the difference, no matter what journey you have decided to take.*

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 12-15



# VEE COLLECTIVE

#BAGS

L'estetica geometrica e minimalista incontra il design funzionale del prodotto. VeeCollective propone borse per nomadi urbani e appassionati del design. Un prodotto super leggero, idrorepellente, resistente, versatile e unisex!

*VeeCollective suggest bags for urban nomads and design aficionados. We created Vee because we were looking for a product just like it: super lightweight, water repellent, durable, versatile and unisex!*



# NANNI

#BELTS

Nasce all'inizio degli anni '80 da un'intuizione dell'architetto milanese Vittorio Nanni. Il suo estro creativo si concentra sull'accessorio "cintura", che disegna e realizza come una vera e propria opera d'arte. Strass, pietre, intrecci di catene con uno stile esclusivo che poi viene esteso a gioielli e borse. Nel 2008 entra in azienda di Giordano Nanni e grazie al suo contributo ha inizio il restyling del marchio.

*Nanni first came into existence in the 80's thanks to the inspiration of the Milanese architect Vittorio Nanni. In the early years his creativity was mainly focused on the belt as an accessory, which he conceived, designed and created in the manner of a genuine work of art. Rhinestone, stones and interwoven chains conceptualize an exclusive and unique style which has also been incorporated into the jewelry and bag range. Giordano Nanni joined the company in 2008 and thanks to his artistic contribution so began the restyling of the brand.*



# ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere il cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed avventuroso.

*Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors, his hats appeal to a young, adventurous market.*

PITTI UOMO FIRENZE – JUNE 12-15



# PORTER YOSHIDA

#BAGS

Filosofia 'made in Japan', motto 'cuore e anima in ogni punto': lo stile unico di una borsa Porter.

*Philosophy 'made in Japan', motto 'heart and soul into every stitch': the unique style of a Porter bag.*

MAN PARIS – JUNE 22-24



# KINLOCH

#ACCESSORIES

È il Messico a dare forma alla prossima primavera estate 2019 di Kinloch, in un trionfo di maschere e teschi, tra i vicoli più segreti di Guanajuato, sotto il calore battente di Sonora. Immane protagonista è la leggerezza di coloratissime e fresche stampe. Nuovissima la t-shirt Kinloch, che completa la collezione di accessori, foulards, stole, cravatte e pochette.

*Mexico, with a triumph of masks and skulls, among Guanajuato's alleys and through the burning heat of the Sonoran Desert, will create Kinloch's 2019 Spring Summer. The protagonist is a stunning lightness of colorful and fresh prints. T-shirts will complete the collection of accessories, scarves, stoles, ties and pocket squares.*



# NUR-DONATELLA LUCCHI

#BAGS

La nuova collezione primavera estate 2019 s'ispira ai mitici anni '50 con le iconiche stampe a quadretti e scozzesi, reinterpretate e personalizzate con disegni ispirati alla street art.

*The new spring summer collection 2019 looks at the fabulous fifties with its iconic checked pattern and tartan, reinvented and personalised with the new street art's Style.*





# GLEN PRINCE

#SCARVES

L'eleganza senza tempo tipica britannica e la tradizione nell'eccellenza manifatturiera. E' ciò che rappresenta Glen Prince. Famosa per le sue creazioni made in Scotland, è sinonimo di alta qualità grazie all'attenzione che pone ai minimi dettagli e alla ricercatezza dei materiali utilizzati.

*Glen Prince represents both British timeless elegance and tradition in manufacturing excellence. The flagship products are made in Scotland by highly skilled designers and craftspeople using traditional machinery with generations of expertise and knowledge.*

**manners**  
showroom milano

**MAN SS19  
COLLECTIONS  
NEWSLETTER  
N°5  
17TH JUNE - 25TH JULY**

MANNERS SHOWROOM MILANO  
VIALE BIANCA MARIA 15 20122 MILANO  
Tel. +39 02 8907 6698 - Tel. +39 02 8907 6727  
INFO@MANNERSMILANO.COM WWW.MANNERSMILANO.COM