

MANNERS SHOWROOM MILANO
VIALE BIANCA MARIA 15
20122 MILANO
Tel. +39 02 8907 6698
Tel. +39 02 8907 6727
INFO@MANNERSMILANO.COM
WWW.MANNERSMILANO.COM

WOMAN SS19 COLLECTIONS NEWSLETTER N°5

3RD SEPTEMBER - 19TH OCTOBER

ANTHONY PETO / CANAL SAINT MARTIN / G.H. BASS
GLEN PRINCE / GLOBE-TROTTER / HEMP CARE
INSPIRED BY / JIM RICKEY / JUAREZ CAMACHO
KINLOCH / MAISON LABICHE / NANNI / NUR
NOMADIC STATE OF MIND / PYRENEX / VEE COLLECTIVE

PIEGA QUESTI FOGLI A META'
PER RENDERLI UN PICCOLO
QUADERNO.
*FOLD THESE PAPERS IN HALF TO
MAKE IT A SMALL LEAFLET.*

manners
showroom milano



MAISON LABICHE

#CLOTHING

Una Maison francese con un'anima, una personalità. Ecco Maison Labiche, fondata nel 2011 da un team parigino che ha saputo dar vita a un prodotto semplice ma molto raffinato e di alta qualità.

Tutto è partito da T-shirt e maglie ricamate che hanno riscosso talmente tanti consensi da indurre il team creativo a svilupparne un'intera collezione.

Founded in 2011 by a Parisian team, Maison Labiche has since strived to develop a French Maison with a soul, a personality and built around beautiful quality products.

It all started from a range of embroidered T-shirt and sweaters, which proved an impact success and gave a boost to enlarge the collection.

WOMAN PARIS – SEPTEMBER 28-30



NOMADIC STATE OF MIND

#SANDALS

Nomadic State of Mind è una linea di sandali fatti a mano in polipropilene riciclato, interamente vegan, fondata negli anni '90 da un gruppo di ragazzi americani, uniti dalla passione per i viaggi e desiderosi di creare qualcosa che potesse connettere le persone oltre la semplice 'moda'. Leggeri ma molto robusti, sono prodotti in Nicaragua.

Nomadic State of Mind are hand-crafted vegan sandals in polypropylene rope, lightweight yet exceptionally robust, socially responsible manufactured in Nicaragua. The idea came out from a group of planet wanderers sharing the passion of travel and with the desire to create something that could connect people beyond mere trend.

PREMIERE CLASSE – SEPTEMBER 7-10



G.H. BASS

#SHOES

Nel 1936 George Henry Bass diede un tocco glamour a una scarpa norvegese ideata per andare nei campi e la chiamò mocassino. Da quel momento è sempre stata calzata da piedi scattanti: per passeggiare nei campus universitari o per ballare il moonwalk.

In 1936 George Henry Bass put a stylish spin on a Norwegian farm shoe designed for "loafing in the field," and playfully dubbed them Weejuns. From strolling across college campuses to doing the moonwalk, Weejuns have been found on industrious feet ever since.



PYRENEEX

#TAILORING

Con sede tra i Pirenei e l'oceano, la Pyrenex riassume decenni di esperienza tecnica e nel campo della moda per offrire uno stile contemporaneo. Leggerezza, materiali tecnici e tagli ben definiti si combinano in una gamma di colori freschi e decisi. Il risultato è un prodotto sportivo molto raffinato, con o senza piuma, ma sempre protettivo e ultra confortevole.

Based between the Pyrenees and the ocean, it summarizes decades of technical experience and fashion to offer a strong contemporary style. Lightness, technical materials and accurate cuts are combined in a palette of fresh and frank colours. The result is a subtle blend of 'chic' sportswear pieces, with or without down, but still protective and ultra comfortable.



GLOBE-TROTTER

#LUXURY LUGGAGE

Globe-Trotter, sinonimo del raffinato design britannico, è per definizione il bagaglio di lusso realizzato a mano. Un classico dei nostri giorni: robusto, funzionale ma leggero, con un'estetica essenziale immediatamente riconoscibile.

Synonymous with great British design, Globe-Trotter is the very definition of hand made luxury luggage. A modern day classic which offers a uniquely strong yet lightweight functionality with a stark, instantly recognizable aesthetic.



CANAL SAINT MARTIN

#SNEAKERS

Era una calda estate sulle rive del Canal Saint Martin, quando tre ragazzi appassionati di sneakers, dopo aver camminato per tutta la stagione, hanno immaginato che cosa avrebbero voluto avere ai piedi. Una scarpa leggera, ideale per camminare in città ma anche con quel tocco speciale che sa di estate e di fuga. Che combina la robustezza della gomma con il comfort e l'estetica della corda. Era nato lo spirito del brand.

It was hot that summer on the banks of the Canal Saint Martin, when three sneakers addicts walked the pavement of their neighborhood throughout the season. And this allowed them to imagine what they would have liked to wear at that time. A lightweight sneaker, ideal for walking in town but with a special touch of summer and of escape, combining the robustness of the rubber and the aesthetic comfort of the rope. The spirit of the brand was born.

WHO'S NEXT PARIS – SEPTEMBER 7-10



JUÁREZ CAMACHO

#BAGS

JUÁREZ CAMACHO è un brand di pelletteria di lusso nato da una profonda passione per la pelle e l'artigianalità. Il brand rispetta la cultura e le tradizioni messicane con sofisticatezza per creare una commistione tra tecniche artigianali globali e Dna messicano.

JUÁREZ CAMACHO is a high-end leather goods brand born from a deep passion for leather and craftsmanship. The brand reflects culture, history and traditions, creating a symbiosis between global craftsmanship techniques and a strong Mexican heritage.



JIM RICKEY

#SNEAKERS

Jim Rickey è brand scandinavo di calzature di alta qualità con sede a Stoccolma, Svezia. Leader nel mercato di settore da oltre dieci anni, è particolarmente attento alla qualità, alla sostenibilità e ad ogni dettaglio. Tutto è iniziato da uno scambio creativo tra due amici svedesi mentre sorseggiavano i loro cocktail Rickey in un bar di Washington DC chiamato Shoemaker. Entrambi si convinsero ad abbandonare le loro carriere di successo per seguire il loro sogno di creare un loro brand di calzature.

High-quality footwear and accessory label based in Stockholm, Sweden. Jim Rickey has been guiding the industry for over 10 years, with an exceptionally close attention to quality, sustainability and details. It all begun as a creative discussion in a Washington D.C. bar, named the Shoemaker's, between two Swedish friends who were sipping their Rickey cocktails. They both convinced each other to quit their successful careers and pursue their dream to start their very own footwear brand.



VEE COLLECTIVE

#BAGS

L'estetica geometrica e minimalista incontra il design funzionale del prodotto. VeeCollective propone borse per nomadi urbani e appassionati del design. Un prodotto super leggero, idrorepellente, resistente, versatile e unisex!

VeeCollective suggest bags for urban nomads and design aficionados. We created Vee because we were looking for a product just like it: super lightweight, water repellent, durable, versatile and unisex!

PREMIERE CLASSE – SEPTEMBER 7-10 AND 28 - OCTOBER 1



GLEN PRINCE

#SCARVES

L'eleganza senza tempo tipica britannica e la tradizione nell'eccellenza manifatturiera. E' ciò che rappresenta Glen Prince. Famosa per le sue creazioni made in Scotland, è sinonimo di alta qualità grazie all'attenzione che pone ai minimi dettagli e alla ricercatezza dei materiali utilizzati.

Glen Prince represents both British timeless elegance and tradition in manufacturing excellence. The flagship products are made in Scotland by highly skilled designers and craftspeople using traditional machinery with generations of expertise and knowledge.

PREMIERE CLASSE – SEPTEMBER 7-10 AND 28 - OCTOBER 1



ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere il cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed avventuroso.

Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors, his hats appeal to a young, adventurous market.

PREMIERE CLASSE – SEPTEMBER 7-10 AND 28 - OCTOBER 1



KINLOCH

#ACCESSORIES

È il Messico a dare forma alla prossima primavera estate 2019 di Kinloch, in un trionfo di maschere e teschi, tra i vicoli più segreti di Guanajuato, sotto il calore battente di Sonora. Immane protagonista è la leggerezza di coloratissime e fresche stampe. Nuovissima la t-shirt Kinloch, che completa la collezione di accessori, foulards, stole, cravatte e pochette.

Mexico, with a triumph of masks and skulls, among Guanajuato's alleys and through the burning heat of the Sonoran Desert, will create Kinloch's 2019 Spring Summer. The protagonist is a stunning lightness of colorful and fresh prints. T-shirts will complete the collection of accessories, scarves, stoles, ties and pocket squares.

TRANOI FEMME PARIS – SEPTEMBER 28 - OCTOBER 1



INSPIRED-BY

#SCARVES

Lasciarsi ispirare da tutto ciò che ci circonda: per i nostri progetti ma in senso più ampio per la vita. Questo è il concetto da cui parte Inspired-by, brand danese nato nel 2014, che si concentra sull'arte fotografica da indossare, esprimendola su sciarpe. In collaborazione con fotografi, artisti ed instagrammer, vengono realizzati pezzi dall'identità unica in materiali pregiati come lana, seta, cashmere e cotone. Un must per le donne attente allo stile.

We are inspired by all the things that surround us: for our designs and, in a larger sense, for life. Inspired-by is a Danish brand established in 2014, focused on wearable photo art expressed on scarves. In collaboration with photographers, instagrammers and photo artists, they produce pieces with a unique identity in high-quality materials such as wool, silk, cashmere and cotton. A must have for the style-conscious woman.



NANNI

#BELTS

Nasce all'inizio degli anni '80 da un'intuizione dell'architetto milanese Vittorio Nanni. Il suo estro creativo si concentra sull'accessorio "cintura", che disegna e realizza come una vera e propria opera d'arte. Strass, pietre, intrecci di catene con uno stile esclusivo che poi viene esteso a gioielli e borse. Nel 2008 entra in azienda di Giordano Nanni e grazie al suo contributo ha inizio il restyling del marchio.

Nanni first came into existence in the 80's thanks to the inspiration of the Milanese architect Vittorio Nanni. In the early years his creativity was mainly focused on the belt as an accessory, which he conceived, designed and created in the manner of a genuine work of art. Rhinestone, stones and interwoven chains conceptualize an exclusive and unique style which has also been incorporated into the jewelry and bag range. Giordano Nanni joined the company in 2008 and thanks to his artistic contribution so began the restyling of the brand.

WHITE WOMAN MILANO - SEPTEMBER 21-24
PREMIERE CLASSE - SEPTEMBER 28 -OCTOBER 1



HEMP CARE

#HEALTH & BEAUTY

C'era un tempo in cui l'umanità e la natura vivevano insieme e l'una conosceva tutti i segreti dell'altra in una preziosa armonia. Se qualcosa negli anni si è rotto, oggi c'è una generazione pronta ad accogliere la nuova rivelazione della natura, partendo dai gesti di tutti i giorni. La guida in questo percorso è un filo di Canapa sottile e prezioso, che unisce un'intera linea per viso, corpo, capelli e ambiente.

Once upon a time, humanity and nature lived together and each knew all the other's secrets in beautiful harmony. Even though something has gone wrong over the years, there is now a new generation ready to welcome nature's new revelation, starting from our everyday gestures. Our guide along this path is a thin and precious thread of hemp, which runs through an entire product line for your face, body, hair and surroundings.



NUR-DONATELLA LUCCHI

#BAGS

La nuova collezione primavera estate 2019 s'ispira ai mitici anni '50 con le iconiche stampe a quadretti e scozzesi, reinterpretate e personalizzate con disegni ispirati alla street art.

The new spring summer collection 2019 looks at the fabulous fifties with its iconic checked pattern and tartan, reinvented and personalised with the new street art's Style.