

MANNERS SHOWROOM MILANO  
VIALE BIANCA MARIA 15  
20122 MILANO  
Tel. +39 02 8907 6698  
Tel. +39 02 8907 6727  
INFO@MANNERSMILANO.COM  
WWW.MANNERSMILANO.COM

# MAN FW19 COLLECTIONS NEWSLETTER N°6

13TH JANUARY - 15TH FEBRUARY

ANTHONY PETO / CANAL SAINT MARTIN / CAPRI  
G.H. BASS / GLEN PRINCE / GLOBE-TROTTER  
GRENFELL / HEMP CARE / INSPIRED BY / JIM RICKEY  
KINLOCH / MAISON LABICHE / NOMADIC STATE OF MIND  
NUR / PORTER YOSHIDA / PYRENEX /  
SCAGLIONE / TONANTE / TWC / VEE COLLECTIVE

PIEGA QUESTI FOGLI A META'  
PER RENDERLI UN PICCOLO  
QUADERNO.  
*FOLD THESE PAPERS IN HALF TO  
MAKE IT A SMALL LEAFLET.*

**manners**  
showroom milano



# G.H. BASS

#SHOES

Nel 1936 George Henry Bass diede un tocco glamour a una scarpa norvegese ideata per andare nei campi e la chiamò mocassino. Da quel momento è sempre stata calzata da piedi scattanti: per passeggiare nei campus universitari o per ballare il moonwalk.

*In 1936 George Henry Bass put a stylish spin on a Norwegian farm shoe designed for "loafing in the field," and playfully dubbed them Weejuns. From strolling across college campuses to doing the moonwalk, Weejuns have been found on industrious feet ever since.*



# PYRENEX

#TAILORING

Con sede tra i Pirenei e l'oceano, la Pyrenex riassume decenni di esperienza tecnica e nel campo della moda per offrire uno stile contemporaneo. Leggerezza, materiali tecnici e tagli ben definiti si combinano in una gamma di colori freschi e decisi. Il risultato è un prodotto sportivo molto raffinato, con o senza piuma, ma sempre protettivo e ultra confortevole.

*Based between the Pyrenees and the ocean, it summarizes decades of technical experience and fashion to offer a strong contemporary style. Lightness, technical materials and accurate cuts are combined in a palette of fresh and frank colours. The result is a subtle blend of 'chic' sportswear pieces, with or without down, but still protective and ultra comfortable.*

PITTI UOMO FIRENZE – JANUARY 8-11



# GLOBE-TROTTER

#LUXURY LUGGAGE

Globe-Trotter, sinonimo del raffinato design britannico, è per definizione il bagaglio di lusso realizzato a mano. Un classico dei nostri giorni: robusto, funzionale ma leggero, con un'estetica essenziale immediatamente riconoscibile.

*Synonymous with great British design, Globe-Trotter is the very definition of hand made luxury luggage. A modern day classic which offers a uniquely strong yet lightweight functionality with a stark, instantly recognizable aesthetic.*



# GRENFELL

#JACKETS

Nel 1923 viene prodotto il primo tessuto Grenfell, ed il resto è storia. La collezione completa comprende sia le declinazioni più classiche che quelle più contemporanee delle nostre giacche luxury uomo. Dai trench ai parka, dagli Harrington ai montgomery, tutti i capispalla Grenfell sono confezionati con cura a Londra.

*In 1923 we produced our first Grenfell Cloth, and the rest is history. The complete collection showcases both the Classic and Contemporary iterations of our luxury men's jackets. From trench coats to parkas, from Harringtons to duffles, all Grenfell coats are crafted with care in London.*



# TWC - THE WORKERS CLUB

#MENSWEAR

Fondata nel 2015 da Adam e Charlotte Cameron, The Workers Club rappresenta l'apice di 30 anni di esperienza nel lusso, nella tradizione e nell'alta moda. TWC combina estetica e funzionalità: da qui l'attenzione maniacale ad ogni piccolo dettaglio, dalle cerniere svizzere Riri al denim 13 once ricercato in Giappone. Il tutto coniugato in una collezione senza tempo, un classico futuro per intenditori.

*Founded in 2015 by Adam and Charlotte Cameron, The Workers Club is the culmination of a combined thirty years of experience in luxury, heritage and high street fashion. TWC stands for form and function in equilibrium, which is why they are fastidious about every stitch and detail, from the Swiss Riri zips to the 13oz denim sourced in Okayama. It all amounts to an aesthetic as time-proof as the threads themselves.*

PITTI UOMO FIRENZE – JANUARY 8-11



# PORTER YOSHIDA

#BAGS

Filosofia 'made in Japan', motto 'cuore e anima in ogni punto': lo stile unico di una borsa Porter.

*Philosophy 'made in Japan', motto 'heart and soul into every stitch': the unique style of a Porter bag.*

MAN SHOW PARIS – JANUARY 18-20



# CAPRI

## #SHIRTS

Capri, non solo un meraviglioso luogo di vacanze ma un nuovo stile da indossare. Il colore, i bianchi, le stampe esclusive ne costituiscono il codice creativo. L'estrema cura dei dettagli per valorizzare la manualità di un prodotto della grande tradizione italiana.

*Capri, not only a wonderful place to vacation, but a new style to wear. The warmth of the colour white and the exclusive prints being at the core of the collection. Extreme attention to detail enhances the refinement, style and modern feel of a product in the great Italian manufacturing tradition.*



# MAISON LABICHE

## #CLOTHING

Una Maison francese con un'anima, una personalità. Ecco Maison Labiche, fondata nel 2011 da un team parigino che ha saputo dar vita a un prodotto semplice ma molto raffinato e di alta qualità. Tutto è partito da T-shirt e maglie ricamate che hanno riscosso talmente tanti consensi da indurre il team creativo a svilupparne un'intera collezione.

*Founded in 2011 by a Parisian team, Maison Labiche has since strived to develop a French Maison with a soul, a personality and built around beautiful quality products. It all started from a range of embroidered T-shirt and sweaters, which proved an impact success and gave a boost to enlarge the collection.*

MAN SHOW PARIS – JANUARY 18-20



# SCAGLIONE

#KNITWEAR

La collezione uomo AI19 interpreta con sensibilità metropolitana e savoir faire italiano alcuni dei temi iconici della tradizione anglosassone: il tartan, il college e lo shetland. I tre temi sono sviluppati in molteplici modi, con vestibilità vicine allo streetwear, fibre naturali e materiali di assoluto pregio. La palette colori è sofisticata e si articola intorno al cammello, grigio, blu navy con accenni di rubino.

*The FW19 man collection takes its inspiration from some of the iconic themes of the British tradition like tartan, college and shetland, updating them with urban touch and Italian savoir faire. These themes are developed in different ways: with streetwear fitting, natural yarns and luxury materials. The colour palette is sophisticated and ranges from the neutral tones of camel, grey and navy blue to the brilliant ones of ruby.*



# JIM RICKEY

#SNEAKERS

Jim Rickey è brand scandinavo di calzature di alta qualità con sede a Stoccolma, Svezia. Leader nel mercato di settore da oltre dieci anni, è particolarmente attento alla qualità, alla sostenibilità e ad ogni dettaglio. Tutto è iniziato da uno scambio creativo tra due amici svedesi mentre sorseggiavano i loro cocktail Rickey in un bar di Washington DC chiamato Shoemaker. Entrambi si convinsero ad abbandonare le loro carriere di successo per seguire il sogno di creare un loro brand di calzature.

*High-quality footwear and accessory label based in Stockholm, Sweden. Jim Rickey has been guiding the industry for over 10 years, with an exceptionally close attention to quality, sustainability and details. It all begun as a creative discussion in a Washington D.C. bar, named the Shoemaker's, between two Swedish friends who were sipping their Rickey cocktails. They both convinced each other to quit their successful careers and pursue their dream to start their very own footwear brand.*



# VEE COLLECTIVE

#BAGS

L'estetica geometrica e minimalista incontra il design funzionale del prodotto. VeeCollective propone borse per nomadi urbani e appassionati del design. Un prodotto super leggero, idrorepellente, resistente, versatile e unisex!

*VeeCollective suggest bags for urban nomads and design aficionados. We created Vee because we were looking for a product just like it: super lightweight, water repellent, durable, versatile and unisex!*

PITTI UOMO FIRENZE – JANUARY 8-11  
WHO'S NEXT PARIS - JANUARY 18-21



# GLEN PRINCE

#SCARVES

L'eleganza senza tempo tipica britannica e la tradizione nell'eccellenza manifatturiera. E' ciò che rappresenta Glen Prince. Famosa per le sue creazioni made in Scotland, è sinonimo di alta qualità grazie all'attenzione che pone ai minimi dettagli e alla ricercatezza dei materiali utilizzati.

*Glen Prince represents both British timeless elegance and tradition in manufacturing excellence. The flagship products are made in Scotland by highly skilled designers and craftspeople using traditional machinery with generations of expertise and knowledge.*

WHO'S NEXT PARIS - JANUARY 18-21



# TONANTE

#COATS

Lusso discreto, prestigiosa manifattura esclusivamente made in Italy, scrupolosa scelta dei tessuti, raffinata ricerca degli accessori. Sono questi gli elementi distintivi di Tonante, il brand creato da Armando Mammina. L'anima di Tonante si incarna in una nuova intensa lettura dei codici di stile della tradizionale sartorialità italiana.

*Tonante collection, a brand name created by Armando Mammina. It shows fine luxury in the all "made in Italy" prestigious creations, as well as a rigorous and refined choice of materials and accessories.*

*The soul of Tonante collection is an intense brand-new interpretation of Italy's great sartorial tradition.*



# CANAL SAINT MARTIN

#SNEAKERS

Era una calda estate sulle rive del Canal Saint Martin, quando tre ragazzi appassionati di sneakers, dopo aver camminato per tutta la stagione, hanno immaginato che cosa avrebbero voluto avere ai piedi. Una scarpa leggera, ideale per camminare in città ma anche con quel tocco speciale che sa di estate e di fuga. Che combina la robustezza della gomma con il comfort e l'estetica della corda. Era nato lo spirito del brand.

*It was hot that summer on the banks of the Canal Saint Martin, when three sneakers addicts walked the pavement of their neighborhood throughout the season. And this allowed them to imagine what they would have liked to wear at that time. A lightweight sneaker, ideal for walking in town but with a special touch of summer and of escape, combining the robustness of the rubber and the aesthetic comfort of the rope. The spirit of the brand was born.*





# ANTHONY PETO

#HATS

Anthony Peto disegna cappelli per uomini e donne. Mira a rendere il cappello di nuovo divertente, aggiornando le forme tradizionali con nuovi tessuti e colori per un mercato giovane ed avventuroso.

*Anthony Peto, hat designer for men and women, seeks to make hat wearing fun again. By updating traditional forms and using new fabrics and colors, his hats appeal to a young, adventurous market.*

PITTI UOMO FIRENZE - JANUARY 8-11  
PREMIERE CLASSE PARIS - JANUARY 18-21



# KINLOCH

#TIES AND SCARVES

Accessori, foulards, stole, cravatte, pochette, complementi per lei e per lui, realizzati a mano sulle sponde del lago di Como, nelle forme morbide, leggere e volubili della seta, ma anche del cotone, della lana e del lino. Il nostro viaggio continua a Venezia. Abbiamo voluto raccontare la città vista dall'alto. Ci sarà poi l'immane tema del carnevale, il tutto decorato dai tipici merletti dell'isola e dalle murrine in vetro colorato.

*Accessories, scarves, stoles, ties, pocket squares, swimsuits, for her and for him, hand made on the shore of lake Como in silk, cotton, wool and linen. Our journey continues in Venice. We would like to tell the story of the city seen from the sky. Carnival is another main topic, as well as the typical laces of the island and the coloured glass 'murrine'.*

PITTI UOMO FIRENZE - JANUARY 8-11



# HEMP CARE

#HEALTH & BEAUTY

C'era un tempo in cui l'umanità e la natura vivevano insieme e l'una conosceva tutti i segreti dell'altra in una preziosa armonia. Se qualcosa negli anni si è rotto, oggi c'è una generazione pronta ad accogliere la nuova rivelazione della natura, partendo dai gesti di tutti i giorni. La guida in questo percorso è un filo di Canapa sottile e prezioso, che unisce un'intera linea per viso, corpo, capelli e ambiente.

*Once upon a time, humanity and nature lived together and each knew all the other's secrets in beautiful harmony. Even though something has gone wrong over the years, there is now a new generation ready to welcome nature's new revelation, starting from our everyday gestures. Our guide along this path is a thin and precious thread of hemp, which runs through an entire product line for your face, body, hair and surroundings.*

PITTI UOMO FIRENZE - JANUARY 8-11



# NUR-DONATELLA LUCCHI

#BAGS

Il progetto uomo continua con le borse compagne di viaggio, leggere, indispensabili, colorate e ricercate nei dettagli. I materiali usati: tessuti tecnici con fantasie tartan e pelli di vitello con tamponature e rifiniture a mano.

*The Man project continues with light and colourful travel bags, useful, refined and very detailed. A must-have to accompany you on your voyages. The materials are technical fabrics with tartan patterns or hand-crafted calf leather.*



## NOMADIC STATE OF MIND

#SANDALS

Nomadic State of Mind è una linea di sandali fatti a mano in polipropilene riciclato, interamente vegan, fondata negli anni '90 da un gruppo di ragazzi americani, uniti dalla passione per i viaggi e desiderosi di creare qualcosa che potesse connettere le persone oltre la semplice 'moda'. Leggeri ma molto robusti, sono prodotti in Nicaragua.

*Nomadic State of Mind are hand-crafted vegan sandals in polypropylene rope, lightweight yet exceptionally robust, socially responsible manufactured in Nicaragua. The idea came out from a group of planet wanderers sharing the passion of travel and with the desire to create something that could connect people beyond mere trend.*



## INSPIRED-BY

#SCARVES

Lasciarsi ispirare da tutto ciò che ci circonda: per i nostri progetti ma in senso più ampio per la vita. Questo è il concetto da cui parte Inspired-by, brand danese nato nel 2014, che si concentra sull'arte fotografica da indossare, esprimendola su sciarpe. In collaborazione con fotografi, artisti ed instagrammer, vengono realizzati pezzi dall'identità unica in materiali pregiati come lana, seta, cashmere e cotone. Un must per le donne attente allo stile.

*We are inspired by all the things that surround us: for our designs and, in a larger sense, for life. Inspired-by is a Danish brand established in 2014, focused on wearable photo art expressed on scarves. In collaboration with photographers, instagrammers and photo artists, they produce pieces with a unique identity in high-quality materials such as wool, silk, cashmere and cotton. A must have for the style-conscious woman.*